

CROSS CON

ICT CONVENTION VIENNA

27-29 APRIL
2010
MESSE WIEN

DIE PLATTFORM FÜR ICT-SOLUTIONS

Messekonzepte, wie wir sie kennen, sind mittlerweile – nicht zuletzt durch die hohe Penetration des Internet und die Beschleunigung der Produktlebenszyklen – überholt. Es gibt kaum Kunden, die sich wegen einiger neuer Produkte auf eine Messe bemühen. Heute ist Relationship Management gefragt, und das lässt sich bei einer Convention deutlich effektiver realisieren, ohne dabei den Unternehmen immense Kosten zu verursachen. Hier hat der Kunde die Möglichkeit mit Herstellern über seine konkreten Anforderungen zu sprechen und entsprechende Lösungen zu diskutieren. Die Österreicher sind bekanntlich „Weltmeister“ in Relationship Management. Daher ist eine Veranstaltung wie die CROSS CON die ideale B2B-Plattform.



Christian T. Retinger,
Senior Director bei Samsung Electronics Austria

Mehr Infos:

T: +43 (1) 727 20-376

F: +43 (1) 727 20-427

E: cross-con@reedexpo.at

