Special Innovation

Helmut Leopold: „St. Anna Fernsehen veranschaulicht auf einzigartige Weise, dass moderne Infrastruktur und Medien geeignet sind, unmittelbar dem Wohle der Gesellschaft zu dienen“, sagt der Bereichsleiter für Plattform- und Technologiemanagement der Telekom Austria.

TV hilft bei Heilung

Linda Maschler

economy: ***Telekom Austria hat vor Kurzem mit Partnern das „St. Anna Fernsehen“ im St. Anna Kinderspital ins Leben gerufen. Wie entstand die Idee?***

Steckbrief

Helmut Leopold ist Leiter für Plattform- und Technologiemanagement bei Telekom Austria. Foto: Telekom Austria

Helmut Leopold: Ausgangssituation für St. Anna Fernsehen ist der Bedarf von Ärzten und Forschern, relevante Inhalte zum richtigen Zeitpunkt an kleine, ausgewählte Zielgruppen zu kommunizieren. Die Medienexperten von Sonovista haben anhand dieser Aufgabenstellung ein Projekt skizziert, das augenblicklich auf fruchtbaren Boden gefallen ist. Aus Sicht von Telekom Austria bietet bei diesem Projekt moderne Kommunikationstechnologie in einem besonders hohen Ausmaß persönlichen Nutzen für alle Beteiligten. St. Anna Fernsehen veranschaulicht auf einzigartige Weise, dass moderne Infrastruktur und Medien geeignet sind, unmittelbar dem Wohle der Gesellschaft zu dienen.

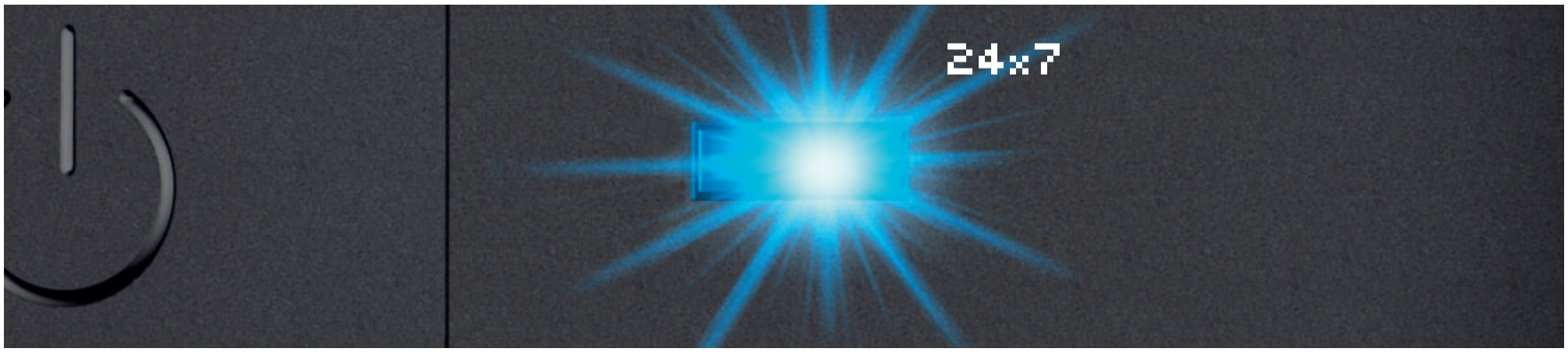
Wie lässt sich dieses TV in den Alltag kranker Kinder integrieren?

Inhaltlich ist St. Anna Fernsehen insofern auf den Spitalsalltag abgestimmt, als es den jungen Patienten und ihren Eltern zum einen wertvolle Informationen zu Krankheit und Behandlung bietet und zum anderen altersgerechte Unterhaltung zur Entspannung sowie zur Überbrückung der langen Wartezeiten bei dem oft monatelangen Spitalsaufenthalt.

Es werden mehrere Technologien in einem System zusammengefasst. Wie aufwendig ist diese Lösung?

Die Herausforderung besteht vorwiegend darin, die Komplexität der Technologie für den Anwender zu verbergen und einen kinderleichten Zugang zu den Inhalten zu schaffen. In diesem Zusammenhang wurde auch RFID-Technologie eingesetzt. Ein im Stofftier beziehungsweise für ältere Kinder auf einer Karte integrierter RFID-Chip liefert für St. Anna Fernsehen eine Kennung, auf deren Basis die Inhalte gemäß Alter und Sprache gewählt werden. Dadurch entfallen die Eingabe eines Passworts sowie das Erlernen einer komplexen Navigation durch den Content. Das Konzept, RFID-Technologie für die Personalisierung von Multimedia-Inhalten einzusetzen, ist – wie wir glauben – weltweit einzigartig.

Das interaktive St. Anna Fernsehen läuft derzeit in Teststellung, die endgültige Implementierung steht bevor. Foto: Telekom Austria



Kernkompetenz IT?

APA-IT and IT works!

Nutzen auch Sie unsere Erfahrung in Konzeption, Entwicklung, Betrieb und Wartung von IT-Komplettlösungen.

Denn die effiziente Abwicklung Ihrer Geschäftsprozesse braucht optimale Programme und modernste Infrastruktur, um hochverfügbar und äußerst performant, also wettbewerbsfähig, zu bleiben.
www.apa-it.at

- Application Engineering
- Outsourcing PC & Server
- Media Archives
- Broadcasting Solutions

APA IT

APA-IT Informations Technologie
Martin Schevaracz
Tel.: +43/1/360 60 - 6060
E-Mail: it@apa.at
Web: www.apa-it.at