

Special Innovation

Der Ball ist rund

Alle sprechen darüber, jeder schreibt über sie: die „Euro 2008“. Wer am Ball bleiben und mitreden will, braucht Content. APA-Multimedia liefert prompt. Das APA-Sonderpaket zur „Euro“ spielt alle Stückerln.

Astrid Kasperek

Egal ob Nachrichtenportal eines großen Magazins oder Website eines kleinen Wirtschaftsunternehmens – seit Wochen gibt es ein Thema, das überall präsent ist: die „Euro 2008“.

Das öffentliche Interesse am größten Sport-Event in der Geschichte des Landes war bereits lange vor dem Anpfiff enorm. Aus diesem Grund hat die Austria Presse Agentur (APA) schon vor zwei Jahren mit der Planung und Recherchearbeit in den Redaktionen begonnen, um ein umfangreiches Content-Paket für Web, Screens, Print und Mobile anbieten zu können.

„Unzählige Mann-Stunden an Denk- und Recherchearbeit sind hier eingeflossen“, gesteht Marcus Hebein, der Leiter von APA-Multimedia und Geburtshelfer des APA-Content-Sonderpakets zur Fußball-EM 2008. „Es war eine echte Herausforderung. Denn es war von vornherein klar: Ein Text und ein Foto allein reichen schon lang nicht mehr aus, um als attraktives Informationsmedium wahrgenommen zu werden oder um Kunden und User an die Unternehmensweb-

site zu binden“, erzählt Hebein. Und: „Anders als früher steht nicht mehr nur der sportliche Aspekt im Mittelpunkt, sondern das gesamte Umfeld der Europameisterschaft. Berichte aus den Fan-Zonen, Infos über Hooligans, Länder- und Städteporträts et cetera sind genauso relevant für die Berichterstattung geworden wie das Spiel selbst. All diese Anforderungen galt es zu berücksichtigen.“

Info-Kick

Das fertige APA-Euro-Paket spielt jedenfalls alle Stückerln, die man sich als fußballinteressierter Mensch nur wünschen kann. Es beinhaltet Flash-Grafiken für Websites, die neben Porträts und Sehenswürdigkeiten aller acht Austragungsstädte auch Infos zu den Stadien, Einkaufsmöglichkeiten und Nightlife sowohl in englischer als auch in deutscher Sprache liefern. Die Flash-Grafik Live bietet neben sportlichen News zu jedem Spiel einen Live-Ticker und vermittelt so das Gefühl, auch wirklich dabei zu sein.

Bei der Video-Produktion liefern die Reporter der APA Clips von Fan-Meilen, Euro-Partys



Das APA-Europaket hat's in sich: Fußballspieler kommen direkt aufs Handy. Alle Torszenen werden realitätsgetreu nachgestellt. Foto: APA-Multimedia

oder mit Expertenmeinungen. Die Videos sind readymade und damit einfach in Websites oder Screens zu integrieren. Audio-Podcasts mit dem Neuesten vom und abseits des Spielfeldes sind im Angebot.

3D-Grafikanimationen bringen die Spieler aufs Handy-Display. Alle wichtigen Tore werden nachgestellt. Man kann beispielsweise dem Spieler zusehen, wie er aufs Tor zuläuft,

einen Pass annimmt, den Torhüter ausspielt und auf das Tor zielt. Zahlenfreaks können sich auch an statistischen Daten aller Art erfreuen. So wird beispielsweise die Anzahl von Schritten und Laufkilometern einzelner Spieler ausgewertet oder der faulste Spieler der Spielzeit gekürt.

Für den Print-Bereich bietet die APA ebenfalls Readymade-Lösungen: Texte, Interviews,

Bilder, Tabellen oder Grafiken werden als PDF zur Verfügung gestellt und lassen sich problemlos ins eigene Medium integrieren.

Das APA-Multimedia-Team hat aber auch an die Anti-Fußballer gedacht und ein Produkt-Feature namens „Fußballfreie Zone“ kreiert. Es beinhaltet Infos über Alternativprogramme für alle, die Pause vom Ball machen wollen.

Internet-Suche mit intelligentem System

Experte für Netzwerktechnik und Datenbanklösungen erweitert und verfeinert Suchtechnologie für Web-Portale.

Rasch soll es gehen, einfach zu bedienen und möglichst brauchbare Ergebnisse soll es bringen. Die Suche nach bestimmten Inhalten, Dienstleistungen und Produkten im Web hat sich zu einer der häufigsten Tätigkeiten des Geschäftslebens entwickelt. Portal- und Website-Betreiber müssen ständig attraktive Inhalte und Services bieten, um die Verweildauer von Nutzern und die Kundenbindung zu steigern. Es gilt das Gesetz: Je mehr Klicks, desto mehr Einnahmen.

Damit die Suche nach passendem Content nach endlosen Recherchestunden nicht im Nichts versandet, entwickelt die hundertprozentige Tochter der Austria Presse Agentur (APA), die APA-IT Informations Technologie, laufend Erweiterungen und Verfeinerungen ihrer bewährten APA-IT-Power-Search-Suchsystems. Hinter dem Namen APA-IT-Power Search steckt jenes Datenbank-System, das die größte Recherche-

plattform der österreichischen Medienlandschaft (APA-Online-Manager – AOM) füttert. Eine Plattform, die ihren Weg längst aus den Redaktionsstuben heraus gefunden hat und ein unentbehrliches Wissenswerkzeug für Politik und Wirtschaft geworden ist.

Mit Site Search + ist es nun gelungen, auch die von der APA-IT neu entwickelte automatische Spracherkennung und neue Features zur Textsuche benutzerfreundlich zu integrieren. Basierend auf der bewährten Volltextsuche „Power Search“ werden in Bruchteilen von Sekunden Millionen von Daten aus den Datenbanken durchforstet und präzise Ergebnisse geliefert. „Zusätzlich haben wir für Audio- und Video-Content eine Software entwickelt, die gesprochene Sprache erkennt und automatisch einen Index generiert“, erklärt Manfred Mitterholzer, der Leiter des Innovationsbereichs

der APA-IT. So werden derzeit schon rund 90 Prozent der gesprochenen Nachrichten (etwa „Zeit-im-Bild“-Sendungen und Radio-Journale) erkannt und als Text ausgegeben. Das ist vor allem eine große Hilfe für die Medienbeobachtung.

Auch im Bereich der Textsuche wurden mittels Site Search + völlig neue Funktionen wie beispielsweise ein neues

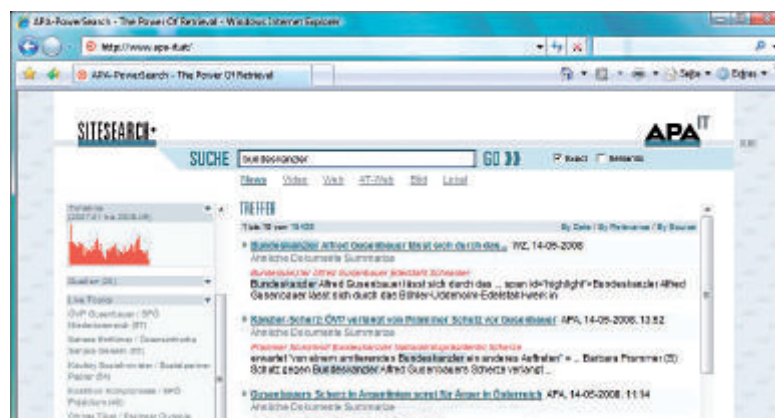
ausgefeiltes Text-Ranking und Themen-Clustering kreiert. Dabei werden die Suchergebnisse mithilfe semantischer Technologien in sogenannten Wissenslandkarten visualisiert, in Themengruppen gebündelt und übersichtlich aufbereitet.

Das Programm erkennt zudem automatisch Personen- und Ortsnamen und verlinkt zu geografischen Landkarten, pas-

senden Grafiken und weiterführenden Informationen über die jeweilige Person. Eine neue und besonders praktische Funktion wurde auch mit der automatischen Text-Zusammenfassung implementiert. Die „Automatic Summarization“ macht es möglich, aus einem beliebig langen Text automatisch eine Zusammenfassung erstellen zu lassen. Wie viele Sätze diese Zusammenfassung enthalten soll, ist frei wählbar. Mit einem Klick werden die wichtigsten Inhalte des Textes komprimiert wiedergegeben. Eine Aufgabe, die technisch extrem komplex, für den Nutzer aber einfach und rasch zu bewerkstelligen ist.

„Die Entwicklung von Site Search + wird kontinuierlich vorangetrieben“, betont Mitterholzer. „Neue Erkennungsmethoden von Video- und Bilddateien sind notwendig. Da wartet noch viel Entwicklungsarbeit auf uns.“ ask

www.apa-it.at



Visualisierung von Suchergebnissen sorgt für raschen Überblick über themenverwandte Inhalte. Foto: APA-IT