

E-Learning für Unternehmen

Die Kompetenz der Mitarbeiter trägt maßgeblich zum Erfolg von Unternehmen bei. Das neue Weiterbildungsprogramm der Akademie für Bildungstechnologien und Innovation an der Donau-Universität Krems vermittelt in kompakter Form jene Fähigkeiten, die für eine effiziente betriebliche Aus- und Weiterbildung notwendig sind.

Gerhard Scholz

Die Akademie für Bildungstechnologien und Innovation an der Donau-Universität Krems ist auf kurzzeitige Weiterbildungsangebote auf dem Gebiet E-Learning für Unternehmen und Bildungseinrichtungen spezialisiert. In eintägigen Veranstaltungen unterschiedlicher Formate wird ein Know-how-Transfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft praktiziert. Das Angebot reicht von der Konzeption von Weiterbildungsstrategien bis zur unabhängigen Beratung bei der Auswahl von Produkten und Dienstleistungen.

„Die Auswahl der richtigen E-Learning-Methoden und -Werkzeuge ist mitunter sehr

zeit- und kostenintensiv. Mit unserem maßgeschneiderten Bildungskonzept bieten wir Betrieben die Möglichkeit, ihre Führungskräfte und Mitarbeiter in diesem Bereich höher zu qualifizieren“, erläutert Akademieleiter Erwin Bratengeyer die Zielsetzung der Kurse für die betriebliche Weiterbildung mit E-Learning. In Seminaren und Workshops werden aktuelle Strategien und Trends sowie praxisnahes Know-how für den optimalen Einsatz von modernen Bildungstechnologien vermittelt. Ergänzt wird das Angebot um „Exhibitions“, bei denen ausgewählte E-Learning-Anbieter ihre Produkte und Dienstleistungen vorstellen.

Innovative Lernmethoden

In eintägigen Veranstaltungen können die Teilnehmer umfangreiche neue Kompetenzen erwerben. Sie lernen erfolgreiche Weiterbildungsstrategien zu entwickeln, effiziente Lernszenarien zu gestalten und innovative didaktische Methoden und Werkzeuge einzusetzen. Das erworbene Wissen kann in E-Portfolios reflektiert und zur nachhaltigen Nutzung gespeichert werden. Mit der Absolvierung spezifischer Seminare ist auch der Erwerb eines Universitätszertifikates möglich.

„Unser Angebot richtet sich natürlich auch an Weiterbildungseinrichtungen und Vertreter von Klein- und Mittelbetrieben“, definiert Bratengeyer neben den Personal- und IT-Verantwortlichen großer Unterneh-



In eintägigen Seminaren und Workshops kann an der Donau-Universität Krems die Auswahl der richtigen E-Learning-Methoden für die betriebliche Weiterbildung erlernt werden. Foto: Photos.com

men die Zielgruppen der Akademie für Bildungstechnologien und Innovation.

Bereits im April dieses Jahres starteten die Kurse mit dem Seminar „E-Learning-Start-up“ und dem ersten Workshop, bei dem die Implementierung einer Lernplattform demonstriert wurde. Beim nächsten Termin am 11. Mai werden in der ersten Exhibition ausgewählte Lern- und Content-Management-Systeme

vorgezeigt. Im Mai und Juni finden drei weitere Veranstaltungen statt: am 28. Mai das Seminar „Didaktische Szenarien“, am 4. Juni der Workshop „Inhaltserstellung“ zur Praxis der Content-Entwicklung und am 17. Juni die Exhibition „Autorenwerkzeuge“.

Die Akademie für Bildungstechnologien und Innovation unterstützt Unternehmen und Bildungsinstitutionen auch in

Form von maßgeschneiderten Inhouse-Veranstaltungen, bei denen organisatorische, inhaltliche und technologische Lösungen kundenspezifisch erarbeitet werden.

Mehr als 4000 Studierende aus 50 Ländern leben die Philosophie des Lifetime Learnings und absolvieren ein Studium an der Kremser Universität für Weiterbildung.

www.donau-uni.ac.at/abi

Info

● **Details.** Informationen zu den weiteren Veranstaltungen sind unter www.donau-uni.ac.at/abi abrufbar. Anmeldungen sind noch möglich. Die Kosten für die eintägigen Seminare und Workshops betragen 460 Euro, für Exhibitions 220 Euro (keine Mehrwertsteuer). Alle Veranstaltungen finden bei der Österreichischen Computer Gesellschaft in Wien statt.

Anmeldung: DI (FH) Elisabeth Neumayer, Department für Interaktive Medien und Bildungstechnologien, Donau-Universität Krems, Tel.: 02732/893-2361 oder E-Mail an elisabeth.neumayer@donau-uni.ac.at

1999 | 2009

10 Jahre **economyaustria.at**

BMW F³



Das Special Innovation wird von der Plattform economyaustria.at finanziert. Die inhaltliche Verantwortung liegt bei economy. Redaktion: Ernel Brandstätter